

# چگونه ممکن است بالای ۹۵ درصد سوالات با جزوات یک موسسه آموزشی یکی باشد؟

## فخرالدین دانش آشتیانی

اخیراً مدتی است که از شبکه‌های مختلف صداوسیما تبلیغات پخش می‌شود مبنی بر اینکه هدف آن راهنمایی و مشاوره تحصیلی برای دانش‌آموزان در مقاطع مختلف است. اگرچه این تبلیغات مرتبط با یک موسسه آموزشی است که خود جای تامل دارد، ولی موضوع بحث من در این مورد نیست. در تبلیغات مطرح شده که معمولاً مدت زمان آن هم طولانی است، نوع مشاوره تحصیلی دارای اشکالاتی است که ممکن است به نظام آموزشی کشور صدمه وارد کند. بر اساس سند تحول نظام آموزش و پرورش کشور تأکید زیادی بر آموزش مهارت‌ها در مقاطع تحصیلی مختلف به خصوص در دبستان‌ها شده است و از آموزش‌های تستی که به فرآیندهای آموزشی و محیط یادگیری لطمه زیادی می‌زند پرهیز داده شده است. ولی در تبلیغات مطرح شده اشاره می‌شود که لازم است اولیای دانش‌آموزان بسته‌های آموزشی این موسسه را تهیه و با دانش‌آموزان کار کنند. طبق روال منطقی و اصولی در امر تعلیم و تربیت پس از اتمام سال تحصیلی ضرورت دارد دانش‌آموزان اوقات فراغت تابستانی را بیشتر با برنامه‌های مهارتی، حرفه‌ای و طبیعت‌گردی بگذرانند و موضوعات درسی در ایام تابستان کمتر مورد توجه قرار بگیرد. ولی متأسفانه در این شبکه‌ها تبلیغ می‌شود که در تابستان هم دانش‌آموزان در مقاطع پایین‌تر فعالیت قابل ملاحظه‌ای برای یادگیری موضوعات درسی داشته باشند و بدتر از آن، تبلیغ می‌شود که موضوعات درسی سال آینده را در تابستان شروع کنند تا آمادگی لازم در سال تحصیلی را داشته باشند. این امر خلاف اصول تعلیم و تربیت است که در این نوشتار قصد ندارم به دلایل این موضوع بپردازم. اگرچه به اجبار برای سال دوازدهم دانش‌آموزان مجبورند از تابستان برنامه آموزشی خود را شروع کنند، ولی برای مقاطع پایین‌تر نه تنها ضرورتی ندارد، بلکه به دلایل مختلف مضر هم هست. با توجه به پایان یافتن آزمون کنکور سراسری، نکته قابل توجه در تبلیغات یکی از شبکه‌های رادیویی در

روز دوشنبه ۲۶ تیرماه ۱۴۰۲ که نماینده آن موسسه آموزشی، میزان تطبیق سوالات کنکور سال ۱۴۰۲ را با جزوات آموزشی خود مطرح می‌نمود، عنوان می‌کرد که سوالات ریاضی، فیزیک، زیست‌شناسی با حدود ۹۵ درصد و حتی بیشتر، تطبیق با سوالاتی دارد که قبلاً در این موسسه آموزشی در اختیار دانش‌آموزان قرار گرفته است و جالب‌تر اینکه عنوان می‌کرد که بالای ۹۵ درصد سوالات عیناً بدون تغییر اعداد آمده است. حال، این سوال مطرح می‌شود که چگونه ممکن است بالای ۹۵ درصد سوالات طراحی شده نه تنها مشابه بلکه عیناً با سوالات و جزوات آموزشی موسسه مذکور یکی باشد؟! در مجموع شایسته است رسانه ملی در خصوص این نوع از تبلیغات که با نظرات تخصصی آموزشی و تربیتی و سند بنیادین نظام آموزش و پرورش کشور همخوانی ندارد دقت نظر بیشتری داشته باشد. در خصوص سوالات کنکور هم سازمان‌ها و دستگاه‌های مرتبط باید نظارت داشته باشند تا حقوق داوطلبان آزمون سراسری دانشگاه‌ها پایمال نشود.

معلم و وزیر پیشین آموزش و پرورش

من: □□□□□□ □□□□□□ 14 □□□□□□ 1402 □□□□□□